

Số: /KH-UBND

Na Dương, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn xã

Thực hiện Kế hoạch 238/KH-UBND, ngày 15/6/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; để công tác truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” được thực hiện thống nhất hiệu quả và kịp thời, Chủ tịch UBND xã ban hành kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đột sinh hoạt chính trị sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông và Nhân dân để hoàn thành thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là *Chiến dịch*).

2. Mục tiêu cụ thể

- Thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.
- Mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, sản xuất ít nhất 01 nội dung chuyên sâu/tháng.
- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.
- Sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông chất lượng cao (các tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, phim tài liệu, video ngắn...). Duy trì tuyên truyền thường xuyên trên hệ thống truyền thanh, cổng thông tin điện tử, fanpage, Zalo của xã.
- Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo các đột lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong xã đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công...).

3. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, đột phá trên mọi nền tảng truyền thông.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Đối tượng truyền thông bao gồm cán bộ, đảng viên; lực lượng vũ trang; cựu chiến binh; quần chúng Nhân dân; nhân chứng lịch sử; thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên tình nguyện; người có ảnh hưởng đến công chúng trong toàn xã.

2. Phạm vi thực hiện:

Trên địa bàn toàn xã; các thôn, xóm, các cơ quan, đơn vị, trường học, tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể Nhân dân.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí và nền tảng số

Duy trì chuyên mục tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã. Đăng tải thường xuyên tin, bài, video trên Trang thông tin điện tử, fanpage và Zalo.... của xã. Chia sẻ, lan tỏa các nội dung tuyên truyền của Ban Chỉ đạo quốc gia và Ban Chỉ đạo tỉnh. Tổ chức các đợt truyền thông trên mạng xã hội vào các dịp cao điểm, nhất là dịp 27/7.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Hội Cựu chiến binh rà soát, cung cấp danh sách nhân chứng lịch sử, cựu chiến binh từng tham gia chiến đấu.

b) Đoàn Thanh niên tham gia Chương trình “Số hóa ký ức”.

c) Hội Liên hiệp Phụ nữ tuyên truyền, vận động thân nhân liệt sĩ phối hợp cung cấp thông tin, mẫu sinh phẩm ADN khi có yêu cầu.

d) MTTQ và các đoàn thể vận động Nhân dân tham gia cung cấp thông tin, tư liệu về liệt sĩ.

3. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể. Tổ chức các hoạt động tri ân, thăm hỏi gia đình chính sách, người có công.

b) Treo pano, băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở UBND xã, nhà văn hóa, các tuyến đường chính.

c) Tích hợp mã QR tiếp nhận thông tin về liệt sĩ tại các điểm tuyên truyền phù hợp.

d) Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia.

4. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định của pháp luật về thi đua, khen thưởng.

b) Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (số lượng tin bài, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập).

c) Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đợt xuất với Ban Chỉ đạo tỉnh và lãnh đạo UBND xã; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này (*Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp truyền thông Chiến dịch tại Phụ lục kèm theo*)

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu

Tổ chức triển khai hiệu quả các hoạt động truyền thông, bảo đảm thông suốt từ xã đến cơ sở.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh triển khai công tác truyền thông. Mở chuyên trang, chuyên mục truyền thông thực hiện Chiến dịch.

- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức; vận hành ổn định bộ phận tiếp nhận, phân loại, phân tích và xử lý thông tin.

- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026.

- Tham gia tập huấn thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông sâu rộng trên địa bàn xã, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh thông tin về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chiến dịch 500 ngày đêm đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn xã bằng nhiều hình thức phù hợp. Tập trung rà soát, xác minh, bổ sung và cập nhật thông tin, dữ liệu về liệt sĩ, thân nhân liệt sĩ và mộ liệt sĩ; vận động các tổ chức, cá nhân cung cấp thông tin, tư liệu có liên quan. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng trong công tác xử lý dữ liệu, phục vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn xã; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tăng cường tuyên truyền về Chiến dịch trên hệ thống truyền thanh, các nền tảng số và mạng xã hội của xã; thường xuyên đăng tải, chia sẻ tin, bài, hình ảnh, video clip về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh và UBND xã.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động lập dự trù kinh phí bảo đảm, báo cáo UBND xã để triển khai thực hiện.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy xã

- Chủ trì chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong toàn xã, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

- Ban hành văn bản hướng dẫn và huy động sức mạnh truyền thông của toàn bộ hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử xã để tổ chức triển khai thực hiện; chỉ đạo mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, ưu tiên bố trí thời lượng, các khung giờ và chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao để tuyên truyền về Chiến dịch, bảo đảm duy trì dòng thông tin liên tục, sâu rộng.

- Hướng dẫn Ban Chỉ đạo 35 của Đảng ủy kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã

- Chỉ đạo Ban Công tác Mặt trận các thôn vận động Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các thôn và chuyển giao kịp thời dữ liệu về cơ quan thường trực UBND xã (Ban Chỉ huy quân sự xã).

- Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh xã rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

- Chỉ đạo Đoàn thanh niên xã huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia chiến dịch “Số hóa ký ức”.

- Chỉ đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ xã phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

3. Ban Chỉ huy quân sự xã

- Là trung tâm hiệp đồng với cơ quan, đơn vị, địa phương phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của UBND xã. Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của xã.

- Căn cứ các quy định, hướng dẫn của Trung ương, tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn việc huy động, quản lý, sử dụng nguồn lực xã hội hóa thực hiện Kế hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch, thẩm định, tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch của các cơ quan, đơn vị, gửi Phòng Kinh tế tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét quyết định.

- Phối hợp với Trung tâm dịch vụ Công ích xã tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Phối hợp với phòng Văn hoá - Xã hội xã đề nghị UBND xã khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Lực lượng 47, Ban CHQS xã thường xuyên “Bám mạng” kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Tổng hợp, báo cáo định kỳ trước ngày 25 hằng tháng với UBND xã, Ban Chỉ đạo tỉnh về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

4. Phòng Văn hoá - Xã hội xã

- Chủ trì, chỉ đạo tổ chức các chương trình nghệ thuật; phát động hưởng ứng cuộc vận động sáng tác điện ảnh, văn học, nghệ thuật về Chiến dịch; lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật. Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, tuyên truyền cổ động trực quan về Chiến dịch, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên hệ thống pa-nô, áp-phích, căng treo băng rôn, phướn tại các trục đường chính trên địa bàn xã.

- Phát huy vai trò của người cao tuổi, người có uy tín có tầm ảnh hưởng làm Đại sứ Truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

- Chỉ đạo quản lý chặt chẽ nội dung số, triển khai các biện pháp kỹ thuật khẩn cấp để ngăn chặn, loại bỏ các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch.

- Phối hợp tuyên truyền, lan tỏa nội dung về Chiến dịch trên các nền tảng số và mạng xã hội phổ biến.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, các thôn trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp với Ban Chỉ huy quân sự xã, phòng Kinh tế và các cơ quan liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Chỉ đạo rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, tài liệu liên quan đến các trận đánh trọng điểm và các tài liệu lưu trữ khác để phục vụ Chiến dịch.

- Chủ trì phối hợp với Ban Chỉ huy quân sự xã tổng hợp, đề nghị UBND xã khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

5. Công an xã

- Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ.

- Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh việc thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Chỉ đạo lực lượng an ninh cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ các thành viên Tổ giúp việc và Cơ quan thường trực UBND xã trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các địa phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

6. Các trường học trên địa bàn xã

- Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026 - 2027.

- Mở các đợt truyền thông trong trường học, phát động hưởng ứng các cuộc thi viết, vẽ, quay clip nhằm thu hút học sinh tham gia thực hiện Chiến dịch.

7. Phòng Kinh tế xã

Trên cơ sở đề nghị bổ sung kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị do Ban Chỉ huy quân sự xã tổng hợp, tham mưu cho UBND xã bố trí kinh phí để thực hiện kế hoạch.

8. Trung tâm Dịch vụ Công ích xã

- Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Mở các chuyên trang, chuyên mục về Chiến dịch; bố trí phát sóng, xuất bản tin, bài, phóng sự trên khung giờ hoặc chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao.

- Tăng cường thời lượng, tần suất, dung lượng thông tin về Chiến dịch trên nền tảng số; tích cực sản xuất các chương trình về Chiến dịch, phối hợp với cơ quan Thường trực UBND xã.

9. Các Thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân về mục đích, ý nghĩa của “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt tổ dân phố và các hoạt động cộng đồng.

- Phối hợp với Ban Công tác Mặt trận, các chi hội đoàn thể vận động Nhân dân tích cực tham gia cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, hình ảnh, thư từ, sơ đồ, bản đồ, lời kể của nhân chứng lịch sử và các nguồn thông tin có liên quan đến liệt sĩ, mộ liệt sĩ; kịp thời tiếp nhận, tổng hợp và báo cáo UBND xã (qua Ban CHQS xã).

- Rà soát, nắm tình hình trên địa bàn; phối hợp xác minh thông tin về thân nhân liệt sĩ, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, người biết thông tin liên quan đến liệt sĩ, mộ liệt sĩ để phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh, các nhóm Zalo cộng đồng, bảng tin và các hình thức phù hợp khác nhằm lan tỏa thông tin về Chiến dịch; kịp thời định hướng dư luận, đấu tranh với các thông tin sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng liên quan đến công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa, chăm sóc các công trình ghi công liệt sĩ, thăm hỏi gia đình chính sách, người có công với cách mạng; góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” cho thế hệ trẻ.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ và đột xuất về kết quả triển khai các nội dung của Chiến dịch trên địa bàn; phản ánh những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp với UBND xã để kịp thời chỉ đạo, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Bộ CHQS tỉnh (b/c);
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực UBND xã (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Đảng ủy, UBND xã;
- Ban Chỉ huy Quân sự, Công an xã;
- Các trường học trên địa bàn xã;
- Các Thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, BCHQS.

CHỦ TỊCH

Vi Văn Thúc

Phụ lục
XÁC ĐỊNH DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG
CHIẾN DỊCH 500 NGÀY ĐEM ĐẦY MẠNH THỰC HIỆN TÌM KIẾM, QUY TẬP
VÀ XÁC ĐỊNH DANH TÍNH HÀI CỐT LIỆT SĨ
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /6/2026 của Chủ tịch UBND xã)

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
I	HOÀN THIỆN CƠ CHẾ PHÁP LÝ VÀ HẠ TẦNG ĐIỀU PHỐI			
1	Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn lồng ghép nội dung chiến dịch vào các đợt sinh hoạt chính trị.	Ban Xây dựng Đảng Đảng uỷ	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Quý II/2026
2	Tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.	Ban Chỉ huy quân sự xã	Phòng Văn hoá - Xã hội xã; Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công xã	Thường xuyên
3	Hướng dẫn thực hiện công tác tài chính thực hiện chiến dịch	Ban Chỉ huy quân sự xã	Phòng Kinh tế, Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị	Năm 2026
4	Xây dựng cơ chế phối hợp thông tin, báo chí, truyền thông, xử lý dữ liệu, tổ chức truyền thông.	Ban Chỉ huy quân sự xã	Phòng Văn hoá - Xã hội; Trung tâm Dịch vụ công ích xã	Thường xuyên
II	THAM GIA TẬP HUẤN, BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC, KỸ NĂNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN			
1	Tham gia tập huấn kỹ năng truyền thông, thu thập dữ liệu, điều tra thông tin mộ liệt sĩ cho phóng viên, biên tập viên.	Phòng Văn hoá - Xã hội xã; Trung tâm Dịch vụ công ích xã		Năm 2026
2	Tham gia bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng sử dụng công nghệ số (ghi âm, chụp ảnh kỷ vật...) cho Đội tình	Đoàn xã		Năm 2026

	nguyên viên "Số hóa ký ức" (Online, video clip hướng dẫn).			
3	Tham gia tập huấn kỹ năng tiếp cận, hỗ trợ tâm lý và vận động thân nhân cung cấp mẫu ADN.	Hội Liên hiệp Phụ nữ xã	Công an xã, Trạm Y tế xã	Thường xuyên
III	SẢN XUẤT, ĐĂNG PHÁT CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG			
1	Tăng cường và đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền. Chủ động mở chuyên mục trên trang thông tin và các nền tảng số để duy trì nguồn thông tin liên tục về Chiến dịch.	Trung tâm Dịch vụ công ích xã		Thường xuyên (Điểm nhấn là dịp 27/7 và 22/12)
2	Sản xuất và phát sóng 01 thước phim tài liệu chất lượng cao.	Trung tâm Dịch vụ công ích xã	Ban CHQS xã	Dịp 27/7 và 22/12
3	Triển khai đợt gửi tin nhắn kêu gọi Nhân dân cung cấp manh mối.	Trung tâm Dịch vụ công ích xã	Các doanh nghiệp viễn thông	Các đợt cao điểm
4	Tổ chức các nhóm, cộng đồng mạng xã hội để chia sẻ, thu thập thông tin về chiến dịch; sản xuất, truyền thông lan tỏa các nội dung, ảnh, video trên các kênh mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo, YouTube...)	Trung tâm Dịch vụ công ích xã	Các phòng, ban, đơn vị, địa phương	Thường xuyên
5	Hiển thị trailer, treo biển bảng, băng-rôn có đồng bộ và mã QR báo tin trên hệ thống pano quảng cáo, màn hình LED tại các địa điểm công cộng.	Phòng Văn hoá - Xã hội xã; Trung tâm Dịch vụ công ích xã	Các tổ dân phố	Thường xuyên
IV	HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT, GIÁO DỤC VÀ VẬN ĐỘNG QUẦN CHÚNG			
1	Tổ chức "Ngày hội cung cấp thông tin liệt sĩ" kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN tới tận khu dân cư.	UBND xã	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã; Công an tỉnh; Trạm Y tế.	Định kỳ
2	Phát động hưởng ứng các cuộc thi viết, vẽ, quay clip và lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa trường học.	Các nhà trường	Đoàn xã	Năm học 2026-2027

3	Mời các nghệ sĩ, người nổi tiếng, người có ảnh hưởng trên mạng xã hội làm Đại sứ truyền thông để kết nối thế hệ trẻ.	Phòng Văn hoá - Xã hội xã	Các nhà trường	Năm 2026-2027
V	CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI			
1	Tiếp nhận và triển khai các ứng dụng Apps/Zalo OA tích hợp GPS, Chatbot AI tự động tiếp nhận, phân tích, tổng hợp tin báo, hình ảnh 24/7.	Phòng Văn hoá - Xã hội xã		Thường xuyên
2	Ứng dụng công cụ tổng hợp, quản lý, phân tích dữ liệu lớn và AI để đối khớp địa danh	Phòng Văn hoá - Xã hội xã		Thường xuyên
3	Trích xuất tọa độ tiềm năng từ tư liệu thô	Ban Chỉ huy quân sự xã		Thường xuyên
VI	KHEN THƯỞNG			
1	Thiết lập cơ chế "thưởng nóng" cho cá nhân cung cấp tin báo chính xác dẫn đến quy tập thành công.	UBND xã		Thường xuyên
2	Tổ chức khen thưởng các tác giả có tác phẩm báo chí, truyền thông xuất sắc về chiến dịch.	UBND xã		Năm 2027